

Communicatieplan CO2-prestatieladder T.b.v. certificering CO2-prestatieladder (nr 3.C.1)

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO2-reductie binnen BEVANI GROEP.

Dit document is geschreven met als focus om CO2-reductie doelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante belanghebbenden.

## 1. Doelstellingen en doelgroepen

### Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor BEVANI GROEP m.b.t. CO2-reductie zijn:

#### Intern:

- Medewerkers informeren over onze CO2-footprint, de CO2-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO2.
- Wat doet BEVANI GROEP allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die BEVANI GROEP onderneemt om haar CO2-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO2-reductiedoelstellingen
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO2-footprint en de CO2-reductiedoelstellingen.

#### Extern:

- Belanghebbenden informeren over de BEVANI GROEP CO2-footprint, de CO2-reductiedoelstellingen;
- Belanghebbenden informeren over de maatregelen en activiteiten die BEVANI GROEP onderneemt om haar CO2-uitstoot te reduceren;
- Belanghebbenden informeren over de voortgang van de CO2-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Belanghebbenden informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van BEVANI GROEP op het gebied van CO2 en energie;
- Belanghebbenden betrekken bij sectorinitiatieven.

## 2. Belanghebbenden

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne organisatie en externe organisatie.

### 2.1. Interne belanghebbenden

Binnen BEVANI GROEP zijn intern de medewerkers te onderscheiden. De manier van communiceren is

Middels dagelijks overleg tussen Nick en de medewerkers en toolboxmeetings.

### 2.2. Externe belanghebbenden

#### 2.2.1. Opdrachtgevers

De doelgroep overheid bestaat voor BEVANI GROEP met name uit:

- Gemeenten: rol als opdrachtgever, als gemeente waar BEVANI GROEP is gevestigd en als opdrachtgever van projecten.

#### 2.2.2. Leveranciers

- Olie en brandstof is Kreuze; levert goed en snel en heeft goede gespecificeerde facturen, als goede onderbouwing van de footprint.
- Eneco.

#### 2.2.3. Maatschappelijke organisaties

- Maatschappelijke organisaties waar BEVANI GROEP een relatie mee onderhoudt zijn Pantar, Sociale werkplaats.

## 3. Onderstaande tabel laat zien hoe we de communicatiemiddelen inzetten bij BEVANI GROEP.

| Communicatiemiddel | Doel   | Termijn                          | Verantwoordelijke |
|--------------------|--|----------------------------------|-------------------|
| Email              | Opdrachtgevers inzake projecten met CO <sub>2</sub> -gerelateerd gunningsvoordeel  | Voor, tijdens en na het project. | Nick.             |
| Internet           | Belanghebbenden informeren over de CO <sub>2</sub> -footprint en de reductie-doelstellingen en over de voortgang hiervan. Daarnaast worden Belanghebbenden geïnformeerd over de activiteiten en maatregelen die BEVANI GROEP onderneemt om de CO <sub>2</sub> -uitstoot en het energiegebruik te | Doorlopend                       | Nick.             |

|                 |   |           |       |
|-----------------|---|-----------|-------|
|                 | Reduceren alsmede de deelname aan de initiatieven.  |           |       |
| Toolboxmeetings | Medewerkers informeren over de CO2 - footprint en de reductiedoelstellingen en de voortgang hiervan. Daarnaast medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het CO2-beleid. | Per maand | Mandy |
|                 |   |           |       |
|                 |   |           |       |
|                 |   |           |       |